

## **LABORATORIO DI SCRITTURA IN LINGUA ITALIANA II**

*Tecnica pubblicitaria*

**Prof. Maria Di Venuta**

3 cfu

Obiettivo precipuo del corso sarà quello di esercitare alla composizione di testi brevi. Alcune lezioni saranno dedicate alla lingua della pubblicità e alla lettura retorica dei testi.

### **Testi consigliati:**

- *Trailer, spot, clip, siti, banner*, a cura di I. Pezzini, Roma, Meltemi, 2002.
- L. Serianni, *Grammatica italiana*, Torino, Utet Libreria, 1999.
- B. Mortara Garavelli, *Manuale di retorica*, Milano, Bompiani, 1999.
- B. Mortara Garavelli, *Prontuario di punteggiatura*, Roma-Bari, Editori Laterza, 2003.

### **Modalità degli esami:**

La prova scritta finale verificherà la capacità dello studente di comporre un testo breve.